

# Tietoyhteiskunta-akatemia

Seitsemän teesiä  
tietoyhteiskunnan tulevaisuuteen

#uusitietoyhteiskunta

2016





## Tie kohti uutta tietoyhteiskuntaa

TIEKE perusti Tietoyhteiskunta-akatemiaan vastatakseen digitaalisuuden vauhdittamisen haasteeseen. Tavoitteena oli luoda uudenlainen yhteiskunnallisen vuoropuhelun ja yhdessä tekemisen foorumi ja monialainen vaikuttajien verkosto. Ensimmäinen toteutus on nyt takana.

Tämä julkaisu kertoo tunnelmista ja henkiloistä, jotka mahdollistivat onnistuneen tilaisuuden sekä yhteistyön tuloksena syntyneet seitsemän teesiä.

### ***Yhdessä tekemistä ja luottamukseen perustuvaa vuoropuhelua***

Suuri yhteiskunnallinen muutos onnistuu vain yhteistyöllä. Uudenlainen toimintakulttuuri, uudet toimintamallit ja teknologiat murtavat raja-aitoja ja toiminnallisia silloja. Tarvitaan toimialat ylittäviä näkökulmia. On pakko katsoa oman pihapiiriin ulkopuolelle ja tehdä yhteistyötä.

Digitaalinen kehitys on haaste ja mahdollisuus, mutta herättää myös pelkoa ja vastustusta. Muutos edellyttää huomattavaa panostusta ihmisiin, osaamiseen ja toimintakulttuurien kehittämiseen. Se edellyttää avointa, rohkeaa ja joustavaa suhtautumista. Yritysten, yhteisöjen ja yhteiskunnallisten päättäjien tulee ottaa edelläkävijän rooli ja vaikuttaa tulevaisuuden uskoa sisältävän suhtautumistavan edistämässä.

### ***Tietoyhteiskunta-akatemiassa verkostoidutaan ja jaetaan yhteiskuntavastuuta***

TIEKE ja akatemian yhteistyökumppanit kantavat yhteiskunnallista vastuuta digitaalisen

kehityksen vauhdittamiseksi ja kehitysaskeleiden löytämiseksi. Kumppanit edustavat alansa johtavia asiantuntijaorganisaatioita, ja ovat valmiita avoimesti jakamaan tietoa ja osaamistaan.

Akatemian tavoitteena on tarjota työkaluja strategisten ja lainsäädännöllisten hankkeiden arviointiin ja päätöksentekoon sekä nostaa digitalisaatioon liittyvän keskustelun tasoa. Vuorovaikutuksessa yhteiskunnallisten päättäjien kanssa käydään keskusteluja tietoyhteiskunnan nykytilasta ja tulevaisuuden näkymistä. Tavoitteena on yhdessä etsiä uutta tietoyhteiskuntapolitiikan suuntaa yli toimialarajojen ja laajentaa monialaista vaikuttajien verkostoa.

Matka jatkuu. Nyt on aika tarttua tilaisuuteen ja jatkaa Tietoyhteiskunta-akatemiaan perusajatuksen jalostamista ja löytää konkreettisia eteenpäinmenon askelia. Tule mukaan yhteistyökumppanina, yhteiskunnan päättäjänä tai vaikuttajana. Yhteinen tahtomme on tehdä Suomesta kilpailukykyinen, uudistuva ja ihmisläheinen yhteiskunta.

Katset ja askeleet suuntaavat kohti seuraavaa Tietoyhteiskunta-akatemiaan toteutusta. Kaikki arvokas tällä tiellä syntyy vuorovaikutuksessa!

---

### **Kirsti Timperi**

toiminnanjohtaja  
TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry

# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA



## TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA LYHYESTI

Tietoyhteiskunta-akademia on yhteiskunnallisille päättäjille suunnattu, alansa johtavien asiantuntijaorganisaatioiden tarjoama valmennus. Valmennus kasvattaa yhteiskunnallisten päättäjien ymmärrystä tietoyhteiskunnan nykytilasta ja tulevaisuuden näkymistä. Tietoyhteiskunta-akatemiassa tunnistetut vaikuttajat ja uusia näkemyksiä rohkeasti esittävät asiantuntijat toimivat valmentajina ja keskusteluiden herättäjinä.



Tietoyhteiskunta-akatemiassa pureudutaan ajankohtaisten lainsäädäntöhankkeiden digitaaliseen ulottuvuuteen ja etsitään tietoyhteiskuntapolitiikan suuntaa yli toimialarajojen.

TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry järjesti ensimmäisen, vuoden 2016 Tietoyhteiskunta-akatemia yhteistyössä asiantuntijaorganisaatioiden kanssa, joita olivat Kopiosto, Nokia, Microsoft, Sofigate, Cinia, Teknologiateollisuus, DataCenter, Yle, Caruna ja Tieto.

Tietoyhteiskunta-akatemia viestintäyhteistyökumppani oli Kaiku Helsinki.

## TIEKE

Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry palvelee suomalaisen tietoyhteiskunnan kehittämisessä. Se on riippumaton verkostojen rakentaja, jonka jäsenet ja yhteistyökumppanit edustavat laajaa kirjoa eri toimijoita. Yhteinen nimittäjä kaikilla on kehittää tietoyhteiskuntaa kansalaisten ja elinkeinoelämän parhaaksi.



## Osallistujien kertomaa



"Tietoyhteiskunta potee kroonista kammiovärinää ja kaipaa defibrillaattoria. Tähän pyrkii vastaamaan Tietoyhteiskunta-akatemia. Se on digitalisoituvan maailman vaatimia muutoksia pohtiva keskusteluyhteisö, johon tänä vuonna kuuluu reilut puolensataa yritysten ja organisaatioiden johtajaa, korkeaa virkamiestä ja poliitikkoa. [...] Kun pakolliset valitusvirret oli käyty läpi, akatemialaiset tarttuivat toimeen ja ryhtyivät luomaan manuaalia uudelle tietoyhteiskunnalle. Keskusteluista ja niiden sivujuonteista puristettiin yhteistyösä esiin seitsemän teesiä Suomen uudistamiseksi."

**JR Leskinen, Kauppalehti 4.4.2016**

"Akademia on hyvä keskustelufoorumi ja erinomainen verkostoitumisen paikka. Ajankohtaisilla tiedoilla ja uusilla ajatuksilla on aina käyttöä."

**Antti Kaikkonen, kansanedustaja, Suomen Keskusta**

"Tietoyhteiskunta-akatemia on kunnianhimoinen pelinavaus yhteiskunnallisten vaikuttajien osaamisen kehittämiseen. Ihmetyttää, miksei vastaavaa ole järjestetty aiemmin. Maailmanluokan esiintyjien lisäksi Akatemia antaa osallistujilleen mahdollisuuden tavata päättäjiä ja vaikuttajia yhteiskunnan eri alueilta. Suosittelen!"

**Kimmo Collander, ohjelmajohtaja, AmCham**

"Olin mukana Vanajanlinnan tapahtumassa. Alustukset olivat erinomaisia, ja koin saavani niistä paljon irti. Tapahtuma oli erittäin mielenkiintoinen verkostoitumismielessä."

**Antti Aarnio, tutkija, Kaleva Sorsa -säätö**

"Kolmantena lähipäivänä käyty keskustelu oli hyvää ja hedelmällistä. Tietoyhteiskunta-akatemialla on hurjasti potentiaalia kasvaa ja kehittyä tapahtumana."

**Olli-Pekka Rissanen, erityisasiantuntija, VM**

"Vanajanlinnassa oli joitakin hyviä esityksiä, joita pidin mielenkiintoisina. Paikalla oli mielenkiintoisia tekijöitä ja verkostoitumismahdollisuudet olivat oivalliset."

**Heikki Pursiainen, toiminnanjohtaja, Libera**

"Paikalla oli erittäin paljon mielenkiintoisia poliittisia vaikuttajia. Tapahtuma oli kaiken kaikkiaan erittäin mielenkiintoinen verkostoitumismielessä. Poliitikan miehenä nautin erityisesti poliittisaiheisista esityksistä."

**Alberto Claramunt, päätoimittaja, Verkkouutiset**

"Päätöspäivänä paikalla oli paljon hyviä puhujia."

**Leena Romppainen, varapuheenjohtaja, Electronic Frontier Finland**

# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA



## Tweettejä

#uusitietoyhteiskunta

**Mika Helenius @MikaHelenius 14.3.2016**

@tiekery @TIVIARY #uusitietoyhteiskunta Tulevaisuuden "liikkuminen" parantaa sekä fyysistä, mentaalista, että kognitiivista hyvinvointia.

**Leena Romppainen @Droidynen 25.1.2015**

#uusitietoyhteiskunta Säästö on mahdollista hyvällä johtamisella, onnistumisen kierrettä pitää rakentaa jatkuvasti @sofigate

**Emmi Venäläinen @EmmiVenalainen 25.1.2016**

Olen jo kauan ihmetellyt suomalaisen julkisen sektorin tuottavuusallergiaa. Miksi ei saa olla tehokas? #uusitietoyhteiskunta

**Leena Romppainen @Droidynen 25.1.2015**

#uusitietoyhteiskunta Helpoin tapa saavuttaa #tuottavuusloikka, vähennetään häiriöitä, sujuvoitetaan töitä.

**TIEKE @tiekery**

Kyberhyökkäykset kartalla reaaliaikaisesti <http://map.norsecorp.com> #uusitietoyhteiskunta



Max  
Mickelsson

**Max Mickelsson @Maxiimi 26.1.2016**

Onnistuneita digitarinoita. Testaa varhain, iteraatio, johtaminen, ROI, korjausliikkeet, asiakashyöty #uusitietoyhteiskunta

**Max Mickelsson @Maxiimi 26.1.2016**

Hallinnollisen taakan keventäminen. Yksi tietovirta josta viranomaiset hakevat tiedon #uusitietoyhteiskunta

**Merja Sjöblom @MerjaSjoblom 26.1.2016**

Käyttätymisen muutos kiihdyttää #digitalisaatio'ta @MattiRistimaki #uusitietoyhteiskunta



Mervi  
Karikorpi



Jyrki  
Kasvi

**Jyrki Kasvi @jyrkikasvi 14.3.2016**

@petrirajaniemi Tietotyön tuottavuuden paradoksi: 80% ajasta menee 20% suunnitteluun ja raportointiin.  
#uusitietoyhteiskunta

**Max Mickelsson @Maxiimi 25.1.2016**

ICT luonut 50 % tuottavuuden kasvusta 1998-2013  
#uusitietoyhteiskunta

**Merja Sjöblom @MerjaSjoblom 25.1.2016**

Sähköistäminen on mahdollistanut ihmiskunnan parantuneen hyvinvoinnin, kehityksen ja innovaatiot  
@arikoponen #uusitietoyhteiskunta @tiekery

**TIEKE @tiekery 25.1.2016**

Hyödyntäminen ja käyttäminen viittaavat olemassa olevan teknologian käyttöön,  
#uusitietoyhteiskunta käännettävä kehittämiseen ja tekemiseen

**Mervi Karikorpi @mervikarikorpi 25.1.2015**

J-P Joensuu @CiniaGroup: #uusitietoyhteiskunta on kansainvälinen ja huippuosaaminen luodaan yhdessä.  
#cocreation #osaaminen @TechFinland

**Piia Pasanen @PiiaPasanen 25.1.2016**

Päivä täynnä tietoa ja erinomaisia puheenvuoroja Tietoyhteiskunta-Akatemiassa. Oli ilo moderoida.  
#uusitietoyhteiskunta

**Mikko Talsi @MikkoTalsi 14.3.2016**

Kriittisintä Suomen onnistumisessa yritysten, yksilöiden ja yhteiskunnan rohkeus hypätä uuteen - ja panna tuulemaan!

**TIEKE @tiekery 14.3.2016**

#Robotiikka muuttaa #logistiikkaa valtavasti. #bigdata ja #tietoverkot mahdollistajina @LeilaLehtinen @TietoSuomi #uusitietoyhteiskunta

**Jyrki Kasvi @jyrkikasvi 26.1.2016**

Ilmari Vallo: Globaali konesalimarkkina 2015 alussa 23-24 mrd€, kasvaa lähes 50 mrd euroon 2020 mennessä  
#uusitietoyhteiskunta

**Mervi Karikorpi @mervikarikorpi 26.1.2016**

Virossa sähköinen talousraportointi käyttöön vuodessa; Myös Hollanti ja Tanska edelläkävijöitä. @tiekery #uusitietoyhteiskunta. @TechFinland

# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA

Suomen on aika lunastaa paikkansa tietoyhteiskunta-kehityksen kärjessä. Teknologia-vetoisen vanhan tietoyhteiskunnan perustalle on rakennettava sosiaalisuuteen, visuaalisuuteen ja kommunikaatioon perustuva uusi ja inhimillisesti kestävä tietoyhteiskunta, joka koskee kaikkea – ja kaikkia.

## TEESIT

- #1 Uuden tietoyhteiskunnan omistajuus kuuluu kansalaisille
- #2 Toimialojen rajat kumoon
- #3 Lisää läpinäkyvyyttä
- #4 Inhimillisempi tietoyhteiskunta
- #5 Uusi johtamiskulttuuri
- #6 Riskinsietokyky kansalliseksi voimavaraksi
- #7 Tieto hyötykäyttöön

## Miten teesit syntyivät?

Tietoyhteiskunta-akatemiassa kuultiin vuonna 2016 korkeatasoisia alustuksia tietoyhteiskunnan tulevaisuudesta ja digitalisaation vaikutuksista. Akatemiassa tunnustetut vaikuttajat ja uusia näkemyksiä rohkeasti esittävät asiantuntijat toimivat valmentajina ja keskusteluiden herättäjinä. Yhtenä akatemian tavoitteena oli kasvattaa yhteistä ymmärrystä tietoyhteiskunnan näkymistä. Jotta keskustelut eivät jäisi vain puheeksi, akatemiassa syntyneet oivallukset haluttiin tiivistää kirjalliseen muotoon.

Uuden tietoyhteiskunnan teesit on kiteytys Tietoyhteiskunta-akatemiassa 2016 työskentelystä. Teesien tehtävänä on tukea suomalaisen yhteiskunnan uudistamista ja digitalisaation laajempaa hyödyntämistä.

Teesit tehtiin yhdessä. Tammikuun lähipäivien aikana pidetyissä työpajoissa luotiin teesien aihiot. Näistä koottiin ensimmäiset teesit, jotka avattiin kommentoitavaksi kahdessa erillisessä vaiheessa. Kommentoimaan pääsivät kaikki Tietoyhteiskunta-akatemiassa osallistujat sekä eduskunnan tietoyhteiskuntaryhmän jäsenet. Kommenttikierrosten kautta lopputulokseksi puristui seitsemän teesiä, jotka keskustellen esiteltiin maaliskuussa akatemian kolmannessa lähipäivässä.

### **TIEKE tulee mielellään esittelemään teesejä.**

Jos haluat pyytää meidät paikalle, ota yhteyttä: Merja Sjöblom, 050 567 6893 [merja.sjoblom@tieke.fi](mailto:merja.sjoblom@tieke.fi)

# #1

# #2

## Uuden tietoyhteiskunnan omistajuus kuuluu kansalaisille

**MIKSI:** Elämme pysyvässä epävarmuudessa, jatkuvan muutoksen keskellä. Uusia toimialoja ja ammatteja syntyy samalla, kun vanhoja katoaa. Toimintamallit muuttuvat, emme vain tiedä miten ja miksi. On osattava valmentautua ja kouluttautua sellaiseenkin, jota emme vielä osaa edes aavistaa.

Otetaan ihminen vakavasti. Kilpailussa voittaa se, jonka palvelua halutaan käyttää, on kyse sitten kasvavista kuluttajamarkkinoista tai muusta liiketoiminnasta. Ne maat pärjäävät, joissa osataan vastata kuluttajien ja yritysten nopeasti muuttuviin tarpeisiin.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** Vaikka digitalisaatio voi tuoda merkittävää tehokkuutta ja säästöä organisaation toimintaan, tulee asiakkaan digitalisaatiosta saama hyöty asettaa suunnittelun lähtökohdaksi. Ei riitä, että säästämme kustannuksia, sillä digitalisaation lähtökohtana tulee olla elämän laadullinen parantaminen.

Ensisijainen keino on koulutus, jossa opetetaan esittämään oikeat kysymykset ja hahmottamaan ongelmat ja niiden ratkaisutavat. Tietoa on osattava etsiä, jalostaa ja tuottaa itse. Koulutuksen pitää olla jatkuvaa, jotta kansalaiset voivat osallistua tietoyhteiskunnan toimintoihin. Koska virallinen koulutusjärjestelmä on jäykkä, yhä suurempi osa koulutuksesta saadaan jatkossa verkkoryhmittä ja kansainvälisesti parhaista koulutuspaketeista. Osallistumisen nopeus muuttuu. Osallistutaan nyt ja heti. Suomalaisten on opittava nopeampoisemmiksi ja rohkeammiksi.

On muistettava myös ihmiset, jotka eivät käytä verkkopalveluita.

Lainvalmistelussa on kuultava nykyistä enemmän eri tahojen edustajia ja käyttäjäkuntaa.

## Toimialojen rajat kumoon

**MIKSI:** Nykyisten ongelmien ratkaisu edellyttää ennakkoluulotonta yhteistyötä yli tieteen ja toimialojen rajojen. Toimimme vanhasta tottumuksella silloissa, oman osaston, organisaation tai toimialan sisällä. Toisten saamia tuloksia, toimiviksi koettuja ratkaisuja ei käytetä riittävästi hyväksi.

Tietotalouden menestystarinat syntyvät yhä useammin eri toimialojen yhteistyön tuloksena. Yksinkertainen sovellus voi saada satoja miljoonia käyttäjiä, jos se onnistuu hurmaamaan yleisönsä. Käyttäjä on kuningas.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** On uskallettava törmäyttää teknologian, humanismin, kovien ja pehmeiden tieteiden perinteitä toisiinsa. Koulutuksessa ja tutkimuksessa tulee panostaa monialaisuuteen. Spesialistien lisäksi tarvitsemme generalisteja.

Yhteiskunnan tulee hyödyntää hullut tiedemiehet ja arkiheijätkä täysimääräisesti, ja humanistejakin kannattaa kokeilla. Innovaatiot eivät synny virkatyönä ministeriöissä – ainakaan ilman autotallien rehevää aluskasvillisuutta. On ymmärrettävä, mitä kuluttaja-kansalainen tarvitsee. Hyvän vastauksen löytämiseksi on hyödynnettävä kaikkia tieteenaloja ja niiden osaajia. Asioita on osattava myös myydä.

Julkisin varoin tuotettu tieto, kuten tutkimusartikkelit, oppimateriaalit, kartta-, sää-, tilastotiedot sekä arkistot ja vastaavat tietoaisteistot tulee antaa vapaaseen käyttöön. Tämä säästää myös rahaa, kun koulujen ja tutkimuslaitosten ei tarvitse tehdä samaa työtä päällekkäin eikä ostaa käyttöoikeuksia toisiltaan.



# #3

# #4

## Lisää läpinäkyvyyttä

**MIKSI:** Läpinäkyvyys on hyvä isäntä. Ongelmat ovat toteutuspuolella. Läpinäkyvyyttä tarvitaan lisää päätöksenteon ja tuotannon kaikilla sektoreilla.

Läpinäkyvyyden lisääminen ei tarkoita liike- ja valtiosalaisuuksien levittelyä, vaan ymmärrystä siitä, että maailmassa noin miljardilla ihmisellä on oma media käytössään: kaikki tulee julki joka tapauksessa. Sosiaalinen internet on voittanut kabinetit. Samalla julkisuudesta on tullut entistä armottomampaa niille, jotka tekevät virheen, tai niille, jotka joutuvat syyttään kollektiivisen tunnemyrskyn johdattimiksi.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** Läpinäkyvyyden aiheuttamilta ongelmilta voi välttyä – lisäämällä läpinäkyvyyttä. Markkinoinnissa ei riitä, että jatkaa toimintaa entiseen malliin ja palkkaa ammattilaiset kertomaan asiat parhain päin. Läpinäkyvyys pakottaa viestimään teoilla. On osattava tehdä hyviä asioita ja on kyettävä kertomaan niistä niin, että muut vievät tarinaa eteenpäin.

Suosion ja huomion mekanismien heilutellessa instituutioita, niiden on osattava kuunnella kuluttajia, kansalaisia ja asiakkaita entistä herkemällä korvalla. Läpinäkyvä valtio ei enää normita ja kontrolloi vaan kuuntelee, mahdollistaa ja resursoi. Yritysten on ymmärrettävä, että paras ratkaisu ei myy, ellei lähtökohtana ole ymmärrys tarpeista.

Tietotulvan keskellä on välttämätöntä huolehtia ammattijournalismin toimintaedellytyksistä ja varmistettava, että myös tutkittu tieto välittyy osaksi yhteiskunnallisia keskusteluita. Myös tietoyhteiskunnassa tarvitaan sääntöjä ja usein käyttäjät on voitava tunnistaa, mutta samalla yksityisyydestä on pidettävä hyvää huolta.

Läpinäkyvyys ja jokaisen mediaosaaminen ovat edellytyksiä avoimelle demokraattiselle yhteiskunnalle. Jotta ihmiset voivat ottaa kantaa ja vaikuttaa yhteisiin asioihin, heidän on ymmärrettävä, mistä on kyse. Digitalisaatio antaa ihmisille myös entistä monipuolisemmat työvälineet analysoida sekä julkista että itseään koskevaa tietoa. Tämä edellyttää kuitenkin julkisen tiedon saatavuuden lisäksi laadun radikaalia parantamista.

## Inhimillisempi tietoyhteiskunta

**MIKSI:** Ihmisen on voitava viihtyä ja kokea osallisuutta rakentamassaan ympäristössä. Tietoyhteiskunnan legitimizeetti edellyttää, että se on inhimillinen ja tuntuu tutulta. Sen on oltava helposti käytettävä ja lähestyttävä. Ilman kansalisten tukea on turha haaveilla toimenpiteistä, jotka palauttavat maamme takaisin kehityksen kärkeen.

Uusi tietoyhteiskunta ei rakennu yksiselitteisille valtakeskukseksi, vaan on aidosti moninapainen, verkottunut ja muuntuva. Osallistaminen parantaa sen toimintaa. Kun yhä useammat ovat mukana, kaikki voivat paremmin.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** Uuden tietoyhteiskunnan pitää olla matalan kynnyksen, jakamisen ja osallisuuden yhteiskunta. Tietoyhteiskunnan työkalujen tulee olla käytettävissä jokaisen suomalaisen hyvinvoinnin lisäämiseksi. Kansalaisilla pitää olla kokemus osallisuudesta: siitä, että on mahdollista vaikuttaa omaan ympäristöönsä ja elämäänsä.

Uuden tietoyhteiskunnan toimijat eivät välttämättä varjele oivalluksiaan salaisuuksina, vaan jakavat ne eteenpäin siinä uskossa, että jaettu palaa takaisin jalostettuna. Ajatusten ja oivallusten kiertotaloudelle perustuva toiminta rakentuu sosiaaliselle luottamukselle, jota ilman tietoyhteiskunta ei toimi. Se ei toimi myöskään ilman ajantasaisia oikeudellisia normeja henkisen pääoman käytöstä. On ymmärrettävä, että yleisessä käytössä olvista järjestelmästä on sen tuottajien kannettava vastuu, jotta järjestelmään kohdistuu riittävä luottamus.

Valtiovallan on osaltaan edistettävä luottamuksen rakentamista varmistamalla, että mahdollisimman moni kokee olevansa osallinen kaikesta siitä, mitä teemme yhdessä.

# #5

## Uusi johtamiskulttuuri

**MIKSI:** Tarvitsemme suunnannäyttäjiä. Uudessa tietotaloudessa organisaation hyvän johtamisen merkitys vain korostuu: menestyvän yrityksen, yhteisön ja yhteiskunnan on saatava joukot mukaansa voidakseen tarjota tulevaisuuden ratkaisuja ongelmiin, joita ei vielä välttämättä edes tiedosteta.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** Johtajan on oltava yhteiskunnallisesti verkostoitunut, ihmisjohtamiseen kykenevä monialainen näkijä. Johtaminen on viestintää ja tarinan kertomista, eikä siihen voi valmentautua vain syventämällä ymmärrystään teknologiasta. Erikoistuminen yhteen taitoon ei riitä.

Johtaminen on alaisten, asiakkaiden, käyttäjien ja kansalaisen sitouttamista yhteisiin tavoitteisiin epävarmassa ja muuttuvassa ympäristössä. Muutoksen keskellä päätöksiä joudutaan tekemään epätäydelliseen tietoon pohjautuen, siksi on ymmärrettävä, että tieto on vaihtuvaa ja täydentyvää. Korjausliikkeet on tehtävä mieluummin ennakoiden kuin liian myöhään. Big Data -aineistoja on osattava hyödyntää päätöksenteon apuvälineenä.

Hyvä johtaminen perustuu ihmistuntemukseen ja rohkeuteen kulkea edellä, senkin uhalla, että kaikki ei aina onnistu. Kyky innostua perustuu hyvinvoinnille ja hyvälle johtamiselle.

# #6

## Riskinsietokyky kansalliseksi voimavaraksi

**MIKSI:** Ei voi voittaa, jos pelkää häviämistä. Menestyminen edellyttää riskinsietokykyä.

Materiaalisen maailman toimintatapojen simuloiminen digitaalisessa ympäristössä toimii aikansa, mutta ei tuota uutta, eikä voita yleisöä puolelleen.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** On laajennettava kokeilukulttuurin käsitettä kaikkeen toimintaan. On palkittava onnistumisista ja rohkaistava yrittämään uudelleen, palkitsemalla myös virheiden tuottamasta arvokkaasta opista. Opetuksen muuttaminen valmentavaan ja oivalluttavaan suuntaan tuottaa uusille asioille ja ilmiöille avoimia tietoyhteiskunnan jäseniä. Julkisen vallan on uskallettava ryhtyä rahoittamaan nykyistä riskipitoisempia hankkeita, ja uusia mahdollisuuksia on nähtävä myös siellä, minne ei aiemmin ole uskallettu katsoa. Suomen on oltava innostava yhteiskunta, jossa myös epäonnistumiset sallitaan.

# #7

## Tieto hyötykäyttöön

**MIKSI:** Tieto on siitä poikkeuksellinen vara, ettei se kulu eikä häviä käytössä. Päinvastoin: tiedon arvo ja laatu kasvavat käytön myötä. Tieto voi sisältää virheitä, mutta avoimuus ja kriittinen tarkastelu korjaavat niitä. Tieto taipuu ja muokautuu, ja sen määrä kasvaa räjähdysmäisesti.

**MITÄ ON TEHTÄVÄ:** Tiedonkulun esteet on purettava aina kun se on mahdollista. Avaaminen parantaa tiedon laatua. Käyttäjät huomaavat puutteet ja virheet. Täytyy olla valmis

ottamaan korjaukset vastaan. Tieto pitää saada käyttöön. Esineiden Internet (Internet of Things) ja Big Data tuovat uuden ulottuvuuden tiedon käyttöön ja omistajuuteen. Jos käsitteet ovat epämääräisiä ja metadata puutteellista, tiedon käyttöarvo on heikko.

On jatkuvasti haettava keinoja, joiden avulla tietoa voi paremmin käyttää omassa toiminnassaan. Tieto tarjoaa mahdollisuuksia oman toiminnan tehostamiseen, mutta se voi myös luoda ihan uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Maailman menestyneimmät yhtiöt jalostavat tietoa. Jos me emme käytä omaa kansallista tietoamme, käyttää sitä joku muu.

---

### Digitalisaatiota voi jarruttaa, mutta ei pysäyttää

**Suomen on päätettävä, kuuluuko se vauhdittajiin vai jarruttajiin. Me ilmoitaudumme vauhdittajiksi ja toivomme kaikki suomalaiset mukaan.**

**Uuden tietoyhteiskunnan teesit perustuvat vuoden 2016 Tietoyhteiskunta-akatemiassa käytyihin keskusteluihin ja muodostavat akatemialaisten näkemyksen siitä, mihin suuntaan meidän pitää mennä juuri nyt.**

---

# Kumppanien näkemyksiä akatemiasta ja digitalisaatiosta

**Jukka-Pekka Joensuu, johtaja, Cinia Group**

**”Tietoyhteiskunta-akatemia on loistava foorumi uusien teemojen työstämiseksi ja laaja-alaisen keskustelun ja ymmärryksen lisäämiseksi.”**

Digitaalinen yhteiskunta vaatii uutta lainsäädäntöä ja hyviä käytänteitä esimerkiksi siitä, missä tietoa tuotetaan ja säilytetään sekä kenelle tietoa voidaan luovuttaa. Yksityisyyden ja yritysten dataliikenteen suojan on oltava hyvällä tasolla kaikissa maissa, jotta digitaalinen yhteiskunta voi olla myös turvallinen.

**Mervi Karikorpi, apulaisjohtaja, Teknologiateollisuus ry**

**”Digitalisaatio muuttaa radikaalisti ihmisten ja yritysten toimintaa ja toimintaympäristöä. Uskomme, että teknologia on etu Suomelle. Akatemia on oivallinen foorumi rakentaa eri toimijoiden kesken yhteistä näkemystä konsepteista ja teoista, joilla ratkaisemme menestyksekkäästi Suomen ja maapallon suuria haasteita digitalisaatiota hyödyntäen, ja joilla teemme Suomesta entistä paremman paikan asua, tehdä töitä ja yrittää.”**

Digitalisaatio muuttaa työtä ja yritysten toimintaa. Globaalisti menestyvän suomalaisen teknologiateollisuuden kulmakivet ovat: globaalit uudistumiskykyiset verkot, syvälinen asiakasymmärrys ja kyky tuottaa reilusti lisäarvoa, menestyviä ja kansainvälistyviä kasvuyrityksiä sekä hyvä johtaminen ja työnteon joustavuus.

**Timo Ihamuotila, CFO, Nokia**

Digitalisaatio ja esineiden internet ovat Suomen tulevaisuuden kannalta olennaisia menestystekijöitä. Teknologia pysyy jo vaikka mihin - suurempi kysymys on, miten yhteiskunta pysyy perässä? Entä mitä ihmiset toivovat digitalisaation meille antavan?



Timo Ihamuotila

**Lauri Kivinen, toimitusjohtaja, Yle**

**”Yksi Suomen menestystekijöitä on se, miten osaamme käyttää hyväksi tietoa. Tietoyhteiskunta-akatemia on juuri tämän kysymyksen äärellä.”**

Tiedonvälitystä ja mediaa ravistelevat yhtäaikaaisesti niin tekninen murros kuin kuluttajien käyttäytymisen muutos. Oikea ajoitus on media-alalla menestymisen ehto. Kaikki digitalisoituu ja yhtäkkiä jokainen voi vaikuttaa informaatiolla. Sisältötluvasta huolimatta oikeita journalisteja tarvitaan aina, sillä lopulta laatu voittaa taistelun lukijasta.

**Ari Koponen, toimitusjohtaja, Caruna**

**”Luotettava sähkönjakelu luo perustan digitalisaatiolle ja Caruna merkittävänä yhteiskunnan toimijana halua olla aktiivisesti kehittämässä uutta digitaalista yhteiskuntaa. Tietoyhteiskunta-akatemia tuo yhteen päättäjät ja toimijat eri aloilta viemään tärkeää asiaa eteenpäin.”**

Sähkönsiirtoyhtiöt vaikuttavat yhteiskunnan kehitykseen muun muassa varmistamalla Suomen toimitus- ja huoltovarmuuden. Sähkön tarvetta lisäävät esimerkiksi liikenteen sähköistyminen ja akkuteknologian käyttö energiavarastoina tai varavoimana energijärjestelmää joustavoittamassa. Seuraahan sääntely aikaansa, jotta lisääntynyt sähköntarve on turvattu tulevaisuudessakin?

# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA



Lauri  
Kivinen



Jukka-Pekka  
Joensuu

## **Leila Lehtinen, yhteiskuntasuhdejohtaja, Tieto Oyj**

***”Uudet teknologiat tulevat mullistamaan yhteiskuntamme toimintoja joka saralla liikenteestä sosiaali- ja terveydenhuoltoon, joten tarvitsemme yhteistä ymmärrystä asiasta. Tietoyhteiskunta-akatemiassa voi luodata teknologisia ratkaisuja sekä käydä keskustelua halutusta tulevaisuuskuvasta – vaikkapa siitä, miten digitaalisuus edistää palveluiden toteutumista asiakaslähtöisemmin ja kustannustehokkaammin. Esimerkit arkielämästä mahdollistavat keskustelun silloinkin, kun osallistujilla on hyvin erilaisia kokemustaustoja teknologialalta. Keskustelusta tulee mukavasti särmäinen. Suomessa tarvitaan lisää eri alojen ihmisten vuorovaikutusta.”***

Digitaalisuus etenee myös julkisella sektorilla. Suomen suurimmat teollisen internetin hankkeet tehdään julkisessa liikenteessä, joka nähdään tulevaisuudessa palveluna. Kansalaisten tarpeista lähtevä älykäs liikenne vaatii uudenlaista ekosysteemiajattelua, jossa eri tahot toimivat yhdessä. Teknologiset edellytykset ovat jo olemassa: HSL ottaa tänä vuonna käyttöön reaaliaikaisen lippu- ja informaatiojärjestelmän. Samaan aikaan maakunnissa otetaan käyttöön yhtenäinen matkakorttialusta, jota voidaan käyttää myös muissa Pohjoismaissa. Liikenteen toimialalla on edellytyksiä ns. platform-talouden syntymiselle, mitä pidetään yleisesti hyvänä lähtökohtana kasvuyritystoiminnalle maailmalla.



Leila  
Lehtinen



Ari  
Koponen



Valtteri  
Niiranen



Mikko  
Talsi



Marja  
Laitinen

### **Valtteri Niiranen, toimitusjohtaja, Kopiosto ry**

**"Tietoyhteiskunta ja luovat alat kuuluvat yhteen. Kuluttajat, kansalaiset ja koko yhteiskunta janoavat monipuolisia, tekijänoikeuden suojaamia sisältöjä erilaisiin tietoyhteiskunnan palveluihin ja tuotteisiin. Tietoyhteiskunta-akatemia on ollut erinomainen paikka kuulla, keskustella ja jakaa tietoa jatkuvassa muutoksessa olevan digitaalisen yhteiskunnan erilaisista kysymyksistä ja muutosvoimista. Akatemia on tarjonnut oivan mahdollisuuden verkostoitua ja solmia uusia kontakteja."**

Miltä tekijänoikeudet näyttävät 2020-luvulla? Tekijänoikeus suojaa luovaa työtä ja mahdollistaa aineistojen laillisen käytön sekä antaa oikeudellista suojaa sisältöihin liittyville investoinneille. Digitaalisuus helpottaa aineistojen käyttöä ja saatavuutta, mutta samaan aikaan pitää huolehtia siitä, että tasapaino säilytetään luovan työn tekijöille kuuluvien oikeuksien ja näihin oikeuksiin kohdistuvien rajoitusten välillä. Tekijänoikeussäätely on korostetun kansainvälistä. Tässä kokonaisuudessa sovitetaan yhteen niin kotimaiset uudistukset kuin myös EU:n digitaaliset sisämarkkinat sekä kansainvälisten sopimusten mahdollinen modernisointi.

### **Marja Laitinen, lakimies, Microsoft**

Verkkorikollisuuden torjuminen vaatii laajaa yhteistyötä laite- ja ohjelmistovalmistajien, tietoturva-asiantuntijoiden ja -viranomaisten, poliisin, syyttäjien ja muiden lakia valvovien viranomaisten kanssa EMEA-alueella ja globaalisti. Jokainen voi kuitenkin osallistua torjuntatalkoisiin. Yksilön ja yrityksen tulisi osata tunnistaa digitaaliset riskit ja huolehtia omien laitteidensa, ohjelmistojensa ja käytäntöjensä suojaamisesta.

### **Max Mickelsson, yhteiskuntasuhdejohtaja, Microsoft**

**"Tietoyhteiskunta-akatemia tarjosi mahdollisuuden laadukkaaseen dialogiin eri sidosryhmien kanssa."**

### **Mikko Talsi, julkisen hallinnon liiketoimintajohtaja, Sofigate Oy**

**"Akatemiassa oli monipuolista ajatustenvaihtoa keskeisten digitalisaation toimijoiden kesken. Hyviä keskusteluja sekä kaikkien osallistujien kesken että myös kahden kesken kansanedustajien ja virkamiesten kanssa."**

Tehokkaalla palveluiden johtamisella suomalainen yhteiskunta voi säästää miljardeja kansalaisten palveluja heikentämättä. Julkisten palveluiden tehokkuus parantaa yhteiskunnan toimivuutta ja kustannusrakenteita. Palvelujen digitalisointi tehostaa julkishallinnon toimintaa: moderni palvelu on monikanavainen ja siksi kustannustehokas.

### **Ilmari Vallo, CEO, DataCenter**

**"Halusimme olla tekemässä Tietoyhteiskunta-akatemiaa, koska haluamme lisätä omaa ja muiden ymmärrystä digitalisaatiosta. Lisäksi akatemia tarjosi hyvät mahdollisuudet tutustua päättäjiin."**

Globaali konesalimarkkina voi jopa kaksinkertaistua vuoteen 2020 mennessä. Viileän ilmaston, rauhallisen yhteiskunnan sekä hyvien tietoliikenneyhteyksien ansiosta Suomella on hyvät mahdollisuudet nousta pilvipalvelujen "kotipesäksi" eli tarjota niille vakaisissa oloissa toimivat konesalit.

# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA



## Uusi tietoyhteiskunta on jo täällä, tule mukaan!

Digitalisaation hallinta on yksi aikamme merkittävimmistä kansantaloudellisista kysymyksistä. Vuoden 2016 Tietoyhteiskunta-akatemia kokosi yhteen kansanedustajia, virkamiehiä ja asiantuntijoita yhteiskunnan eri sektoreilta. Kumppaneina akatemiassa oli 10 edelläkävijäorganisaatiota. Seuraavan akatemian järjestelyt ovat jo käynnissä. Haluatko olla mukana muovaamassa tietoyhteiskuntaa? Älä aikaile.

### Osallistujaksi

Tietoyhteiskunta-akatemia tarjoaa työkaluja strategisten ja lainsäädännöllisten hankkeiden arviointiin sekä päätöksentekoon. Vaikuttaako työsi yhteiskunnallisiin päätöksiin? Silloin Tietoyhteiskunta-akatemia on sinua varten.

Tietoyhteiskunta-akatemiassa on rajallinen määrä paikkoja. Ilmaise kiinnostuksesi osallistua osoitteessa: [www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi](http://www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi)

### Kumppaniksi

Tietoyhteiskuntakysymyksillä on merkitystä kaikilla politiikan sektoreilla ja lainsäädäntötyössä. Haluatko vahvistaa rooliasi tietoyhteiskunnan rakentajana?

Onko juuri sinun organisaatiollasi tarjota tietoyhteiskunnasta uusia näkökulmia, joita ei muilta löydy? Tule Tietoyhteiskunta-akatemian kumppaniksi!

Lisätietoa: [www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi](http://www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi)



# TIETOYHTEISKUNTA-AKATEMIA

## JÄRJESTÄJÄ



## YHTEISTYÖSSÄ



DataCenter



Cinia

## VIESTINTÄ- KUMPPANI



[www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi](http://www.tietoyhteiskunta-akatemia.fi)

[www.tieke.fi](http://www.tieke.fi)

[www.facebook.com/tiekery](https://www.facebook.com/tiekery)

[www.twitter.com/tiekery](https://www.twitter.com/tiekery)