



Millainen on huomisen media?

Sananvapaus ja informaatiovaikuttaminen

Tietoyhteiskunta-akatemia 14.3.2016

Lauri Kivinen, toimitusjohtaja, Yleisradio

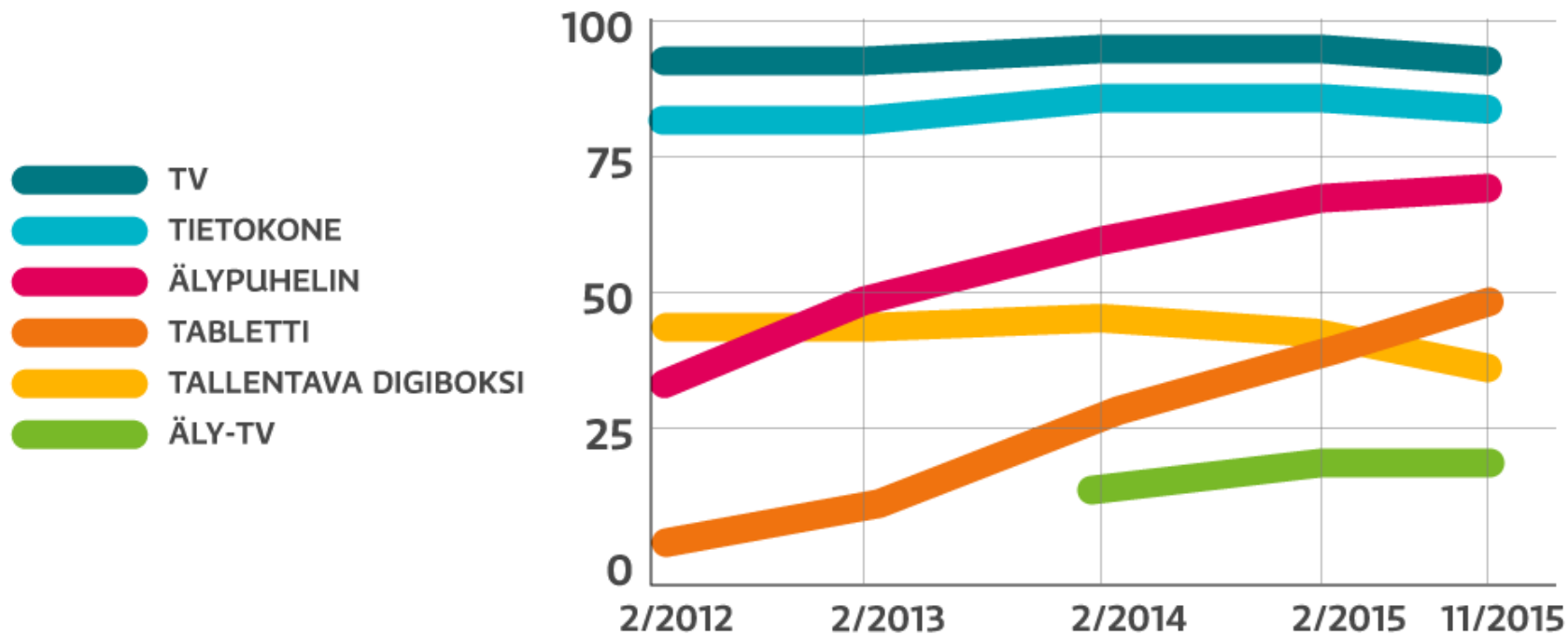


SUBSCRIBE

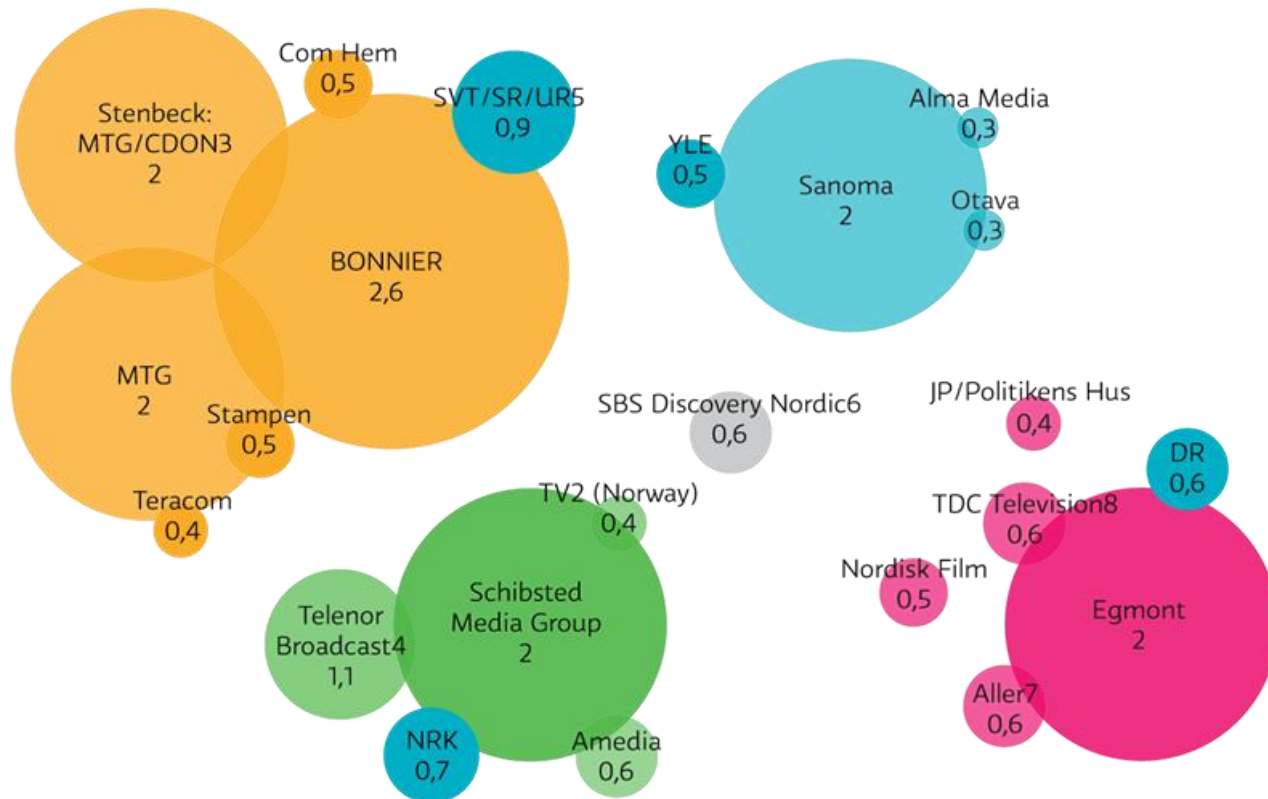
Laitteiden yleisyys kotitalouksissa, %

15–84-vuotiaat

Lähde: Tilastokeskus

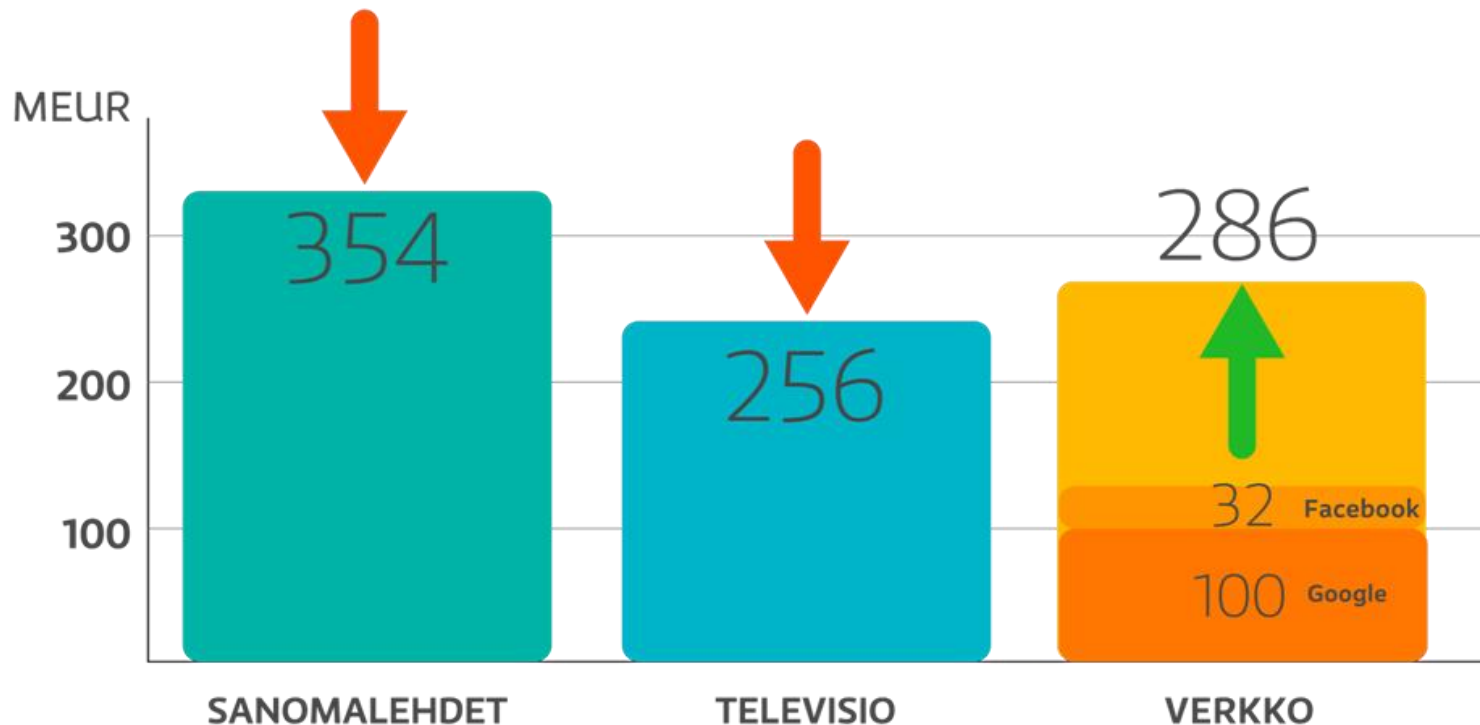


Pohjoismaiset mediayhtiöt liikevaihdon mukaan (2014, mrd. EUR)



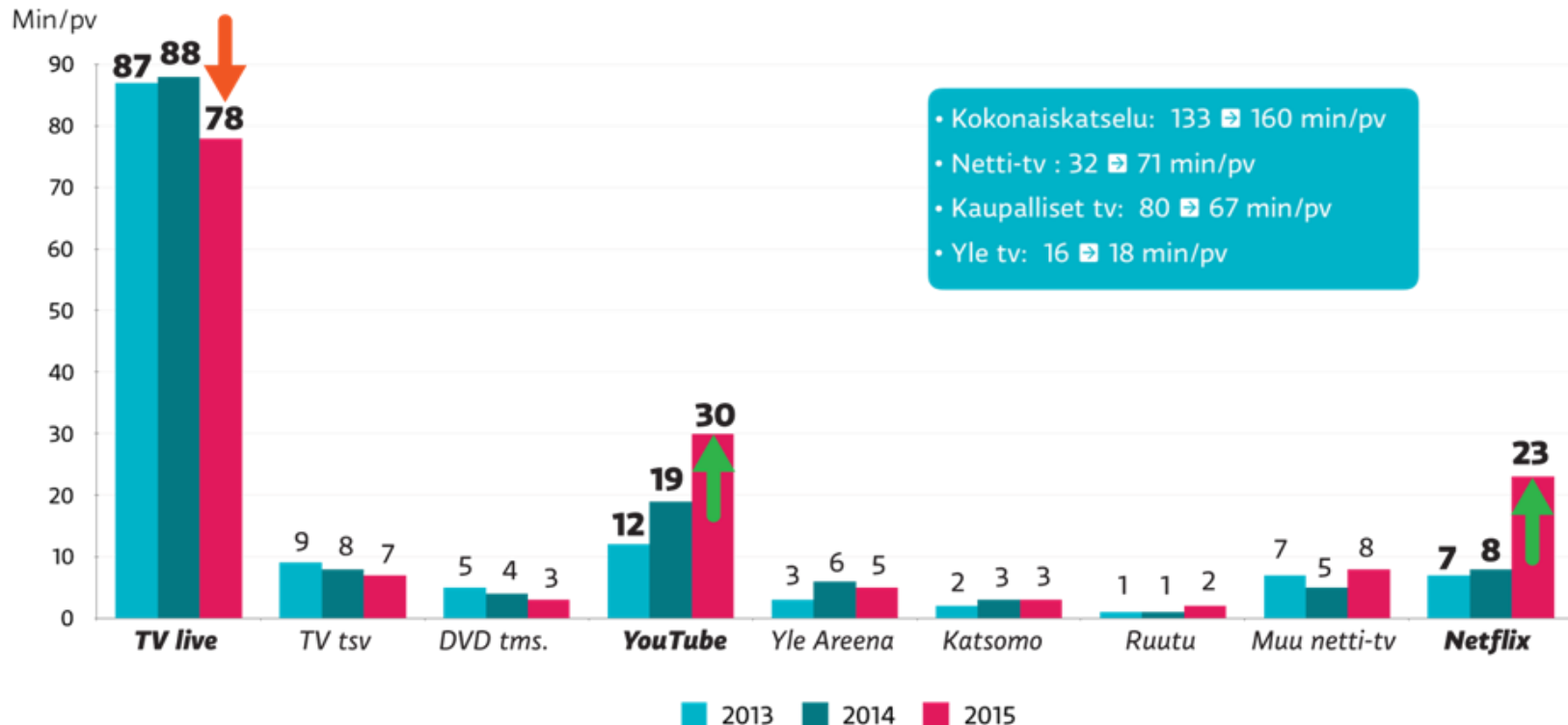
Mediamainonta Suomessa 2015

Lähde: TNS Gallup

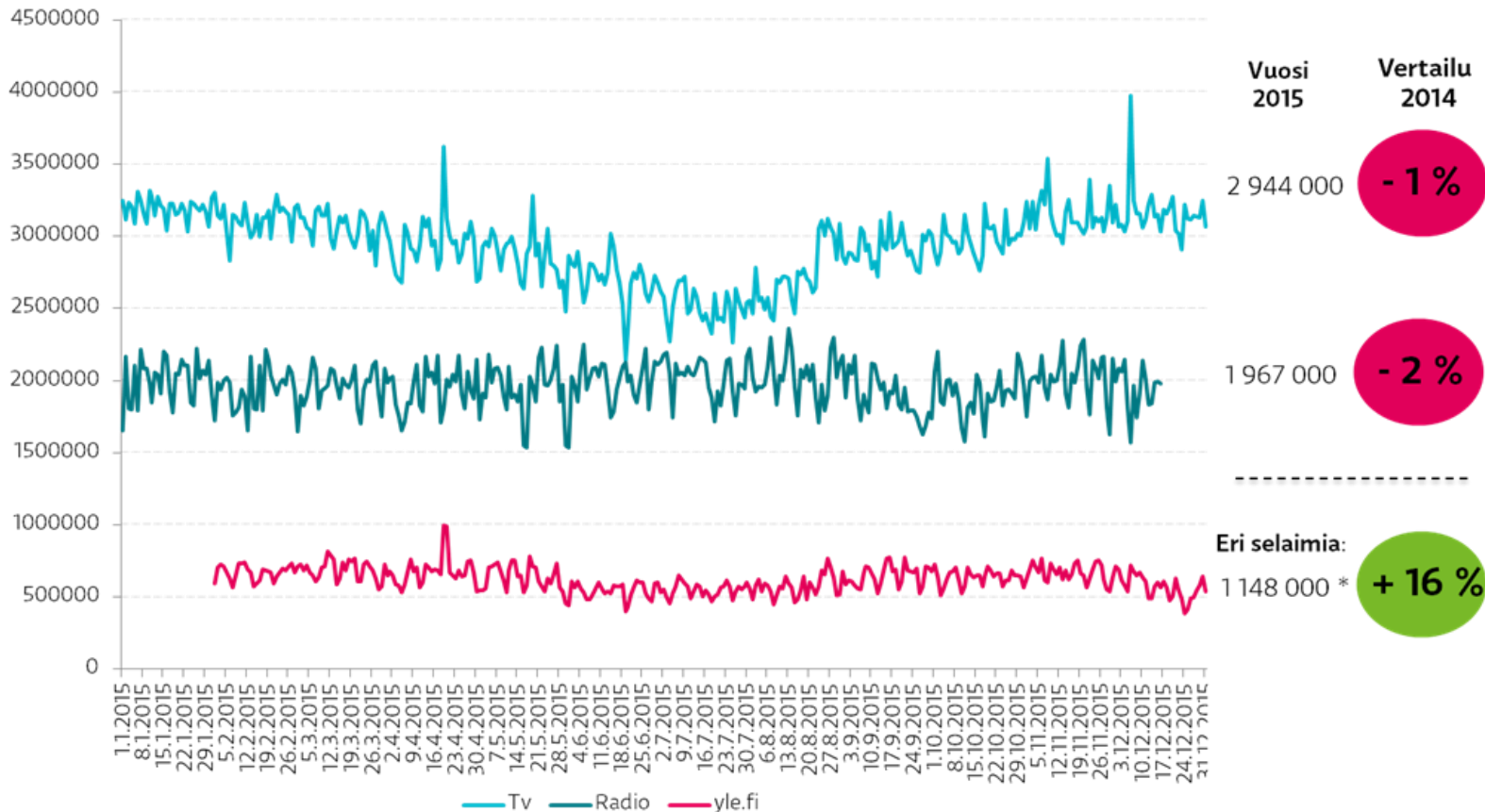


Tv- ja netti-tv-palvelujen katselu 2013–2015

15–29-vuotiaat, minuuttia vuorokaudessa

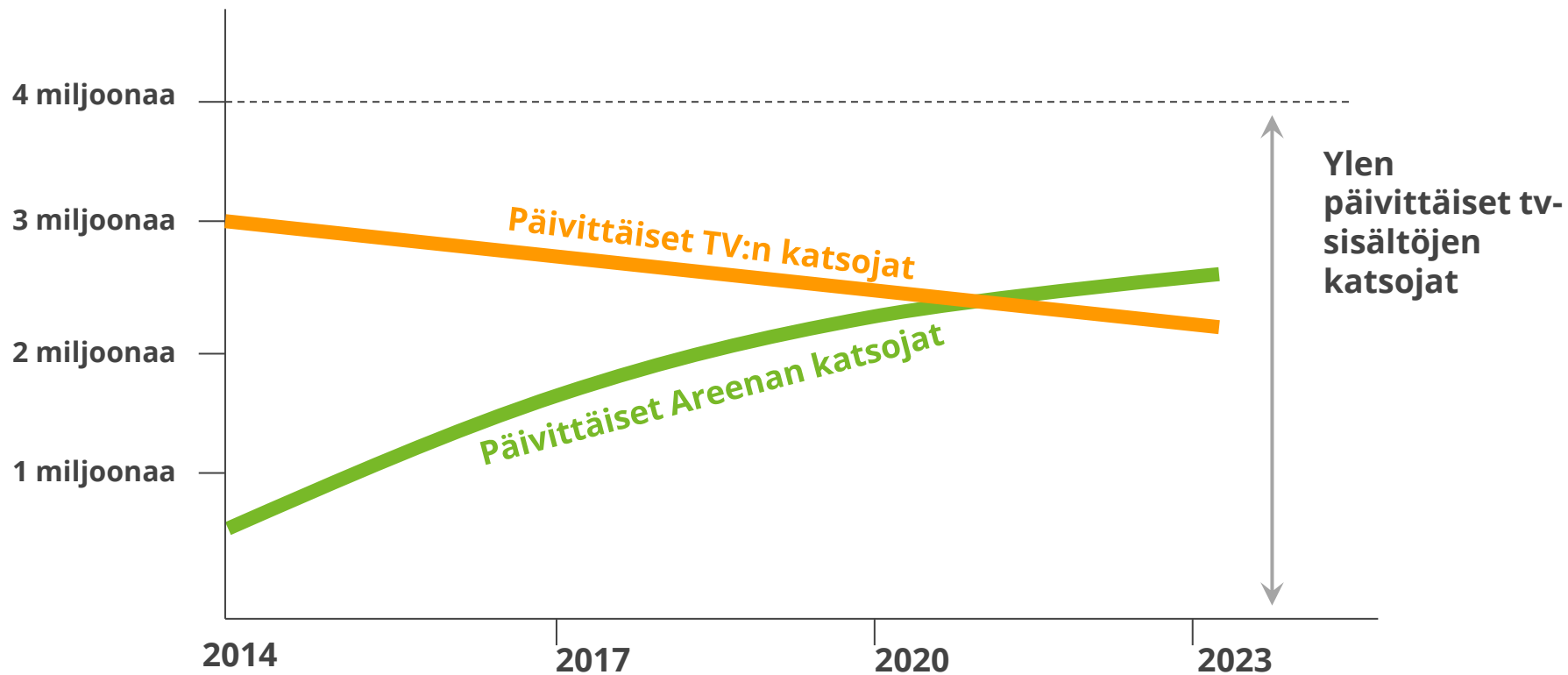


yle Ylen palvelujen päivittäinen tavoitavuus 2015



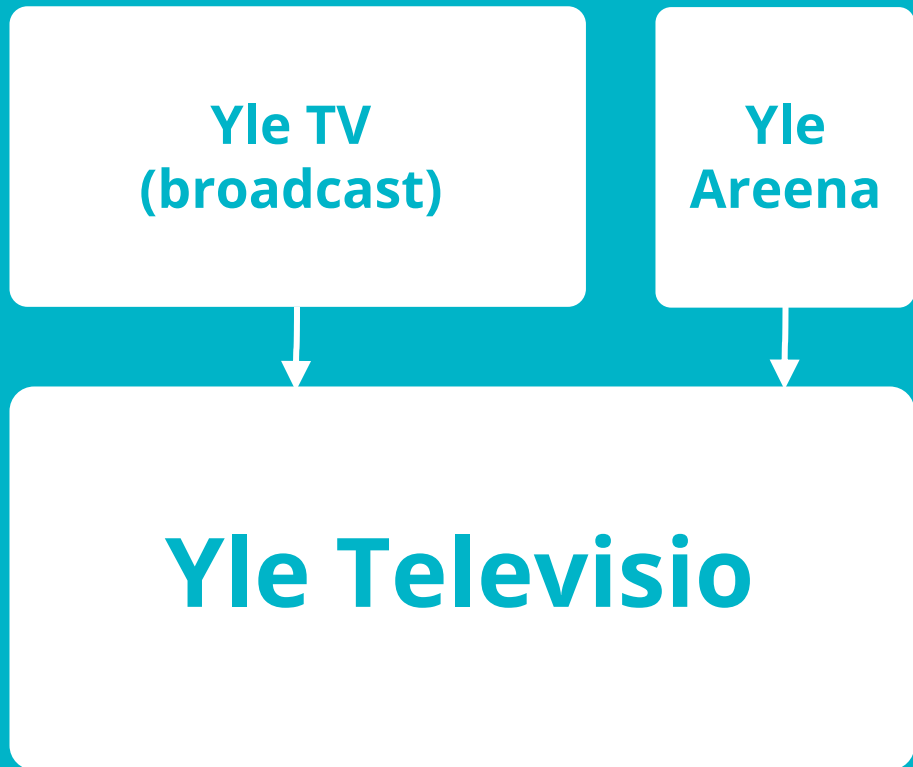


Yle TV + Yle Areena = Yle Televisio





Ylen TV-tarjonnan strategia 2015–2025





Selaa Areenaa ▾

Suorat

TV-opas

Radio

LASTEN AREENA

Omat  Jatka 

Kynsin hampain

Eturivin näyttelijöiden uusi draamakomediasarja kokonaisuudessaan



Au pairit Australiassa

Koko uutuussarja heti Yle Arenassa



Kummeli

Nyt kyllä lähtee - kaikki Kummelin tv-jaksot Yle Arenassa!



Noin viikon uutiset

Aiheena opiskelijoiden tulevaisuus



Pasila 2.5 - The Spin-Off

10 uutta jaksoa!

Millainen on huomisen media?

1. Kaikki digitalisoituu.
2. Media sekä konsolidoituu että pirstoutuu.
3. Journalisteja tarvitaan aina.
4. Yleisö on tunnettava.
5. Ilmaisia lounaita ei ole.
6. Laatu voittaa.

yle



yle



yle







Mitä ajattelet tästä?



Sinun tarinasi