

Digikyvvykkyys – uudet liiketoimintamallit ja verkoston rakentaminen yritysten haasteena



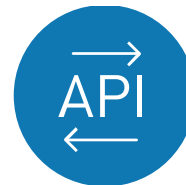
45 %

on älykkäitä tuotteita
tai palveluita



30 %

on ottanut käyttöön uuden
digitalisaation mahdollistaman
liiketoimintamallin



43 %

on käytössä
sovellusrajapinta (API)



52 %

kokee epätodennäköiseksi, että kilpailija
voisi tulla digitalisaation vuoksi oman
toimialan ulkopuolelta



47 %

ei ole määritellyt ekosysteemiä,
jossa toimivat



50 %

on vaikeaa tai mahdotonta
saada 5000 eur proton kehittämiseen