



Yle ja uudistumisen haaste

Tietoyhteiskunta-akatemia 8.2.2017
toimitusjohtaja Lauri Kivinen, Yle

Millainen on huomisen media?

1. Kaikki on digitaalista.
2. Media sekä konsolidoituu että pirstoutuu.
3. Journalisteja tarvitaan aina.
4. Yleisö on tunnettava.
5. Ilmaisia lounaita ei ole.
6. Laatu voittaa - medialukutaito!

**Teknologian
nopea kehitys**

**Taloudellinen
toimintaympäristö
ja kilpailu**

**Median uusi
käyttö**

**Poliittinen ja
yhteiskunnallinen
muutos**

yle



Ylen uudistuminen jatkuu



2000-2009

YLE
DIGISIIRTYMÄN
VETURINA



2010-2016

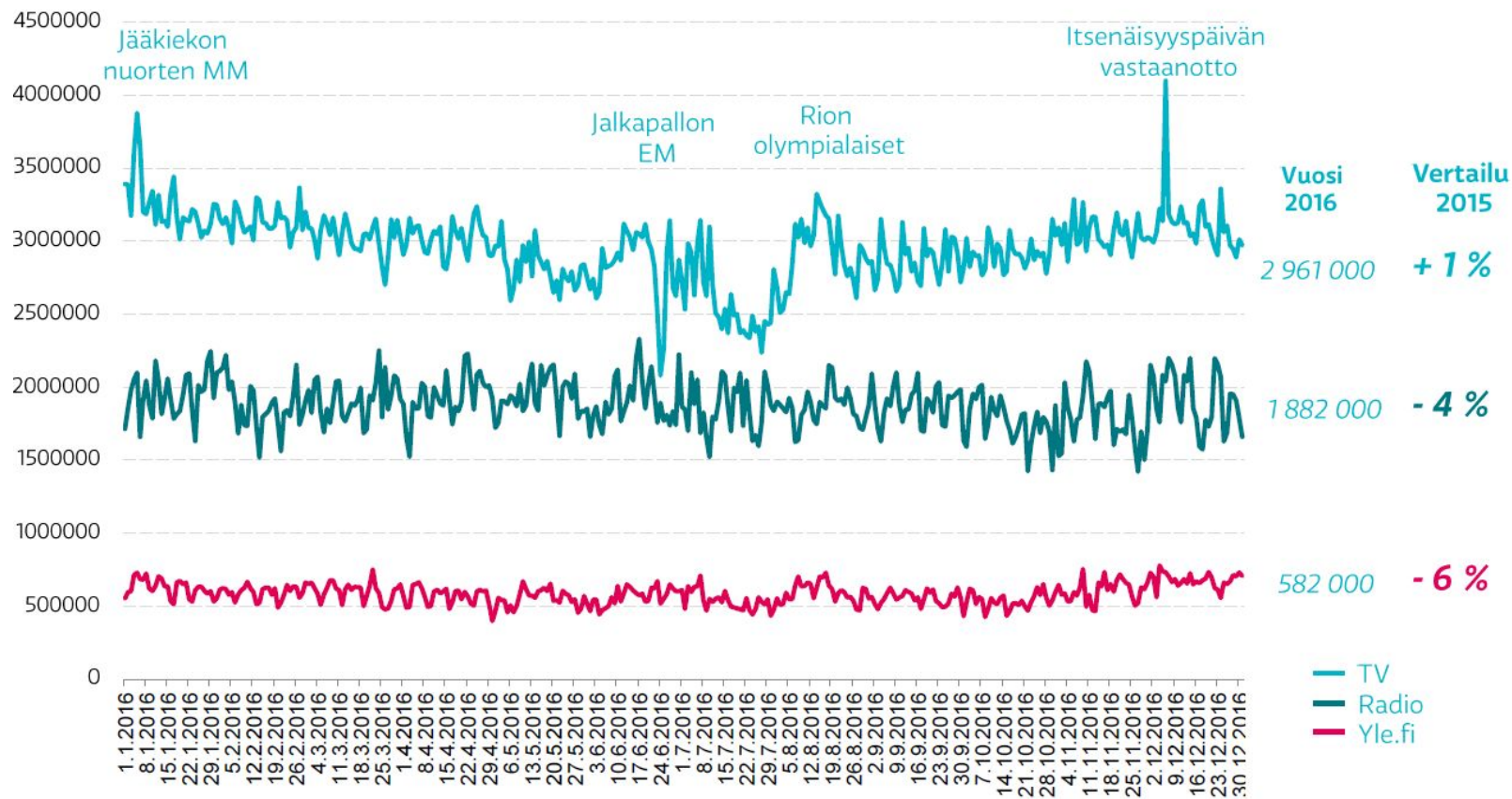
VERKKOPALVELUT,
YLE-LAKI JA YLE-VERO



2017 -

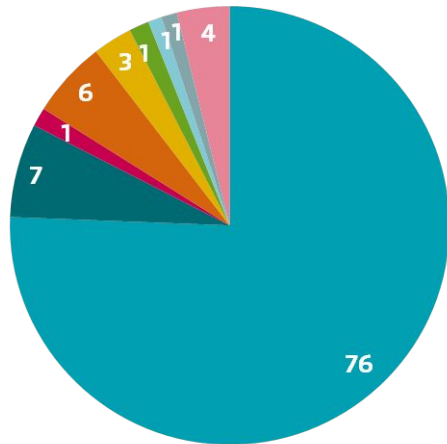
TEHDÄÄN UUSI YLE

Ylen tv:n, radion ja verkon päivittäinen tavoitavuus



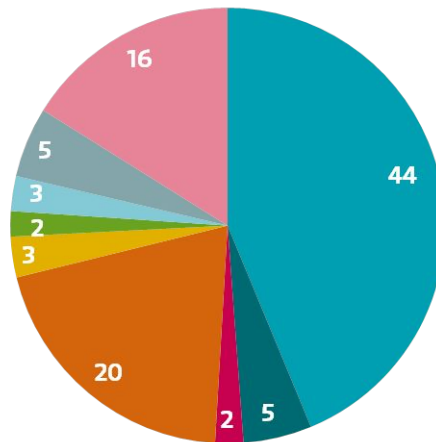
Tv- ja netti-tv -palvelujen katseluaika (%)

9-v.+
Syksy 2016



Kokonaiskatselu 201 min/pv
Televisio 166 min/pv
Netti-tv 32 min/pv
Yle tv 70 min/pv
Kaup. tv 96 min/pv

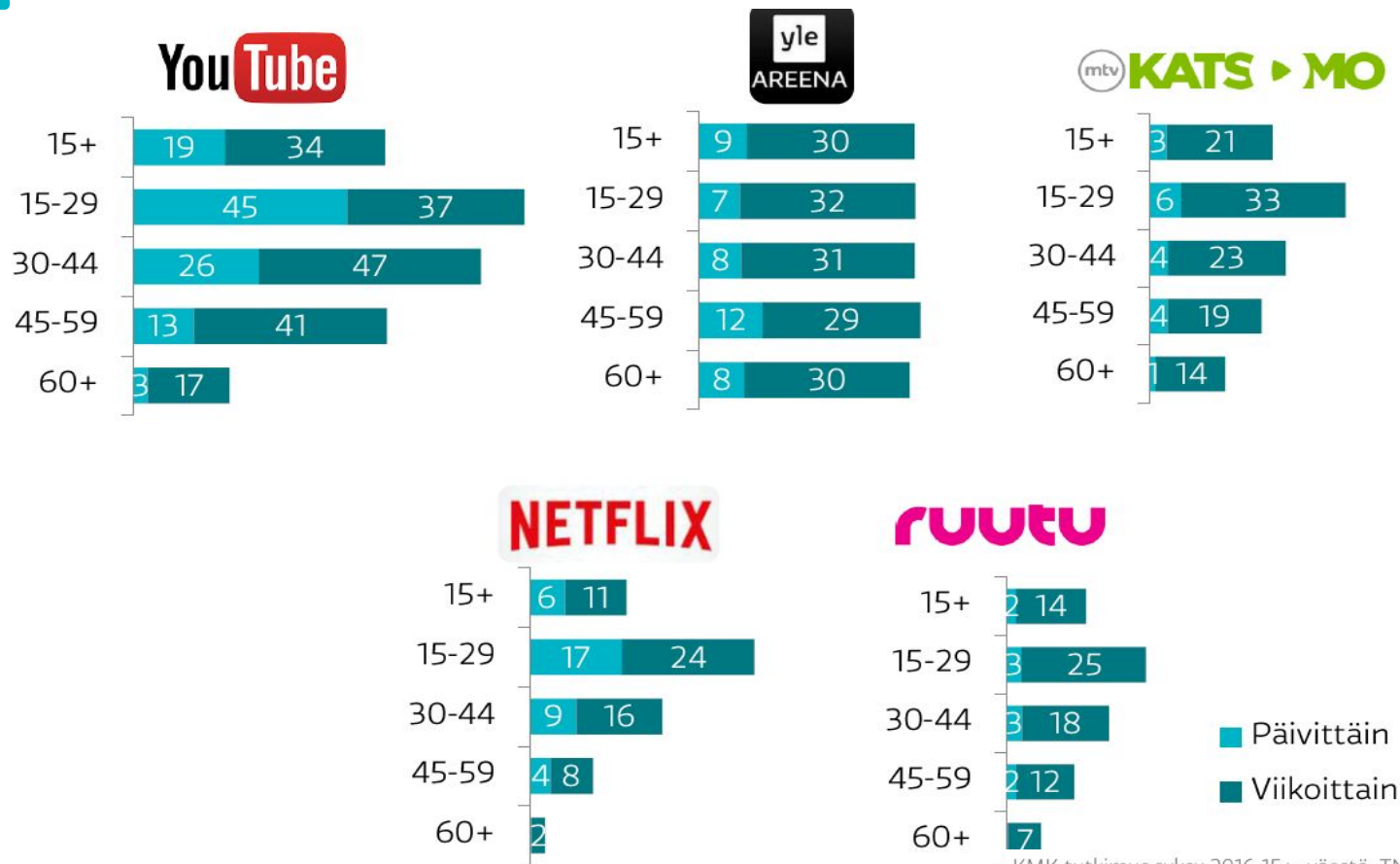
15-29-v.
Syksy 2016



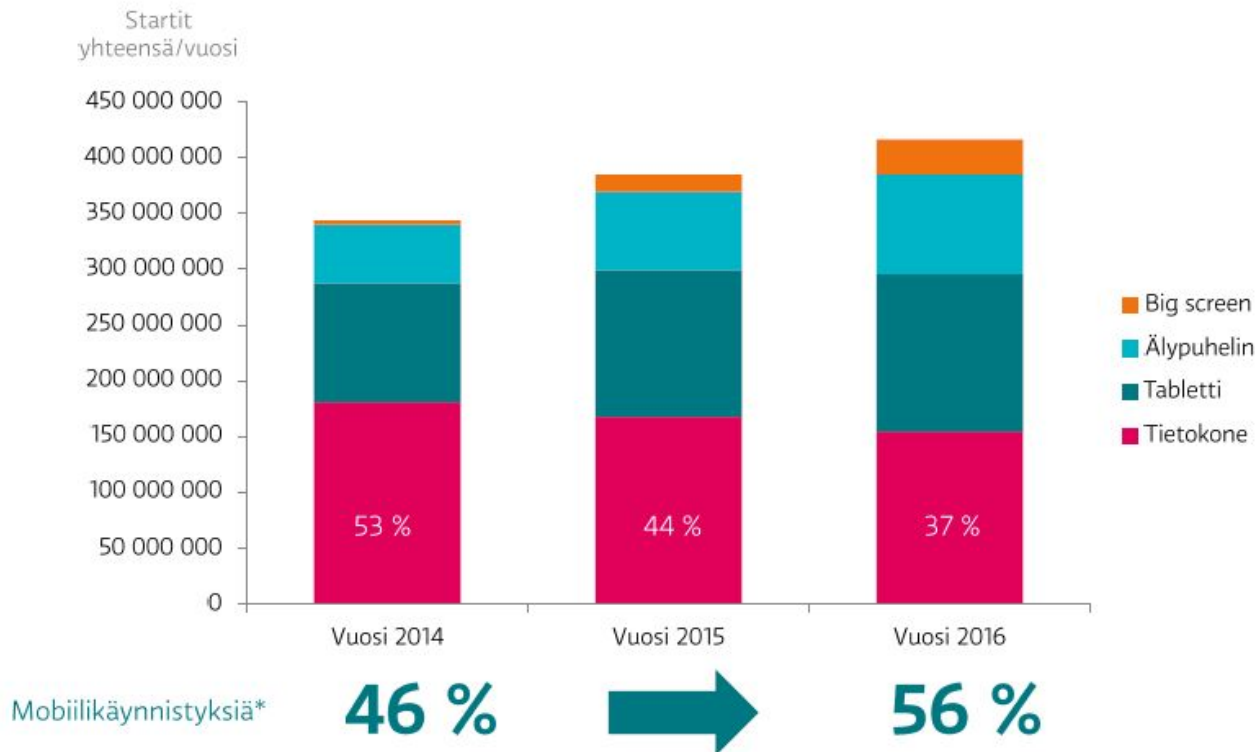
Kokonaiskatselu 152 min/pv
Televisio 74 min/pv
Netti-tv 74 min/pv
Yle tv 14 min/pv
Kaup. tv 60 min/pv

■ Tv live ■ TV tsv ■ Dvd yms. ■ YouTube ■ Areena ■ Katsomo ■ Ruutu ■ Muu netti-tv ■ Netflix

Verkkotelevision tavoitavuus



Areena siirtyy tietokoneilta yhä enemmän mobiiliksi ja isoille TV-ruuduille

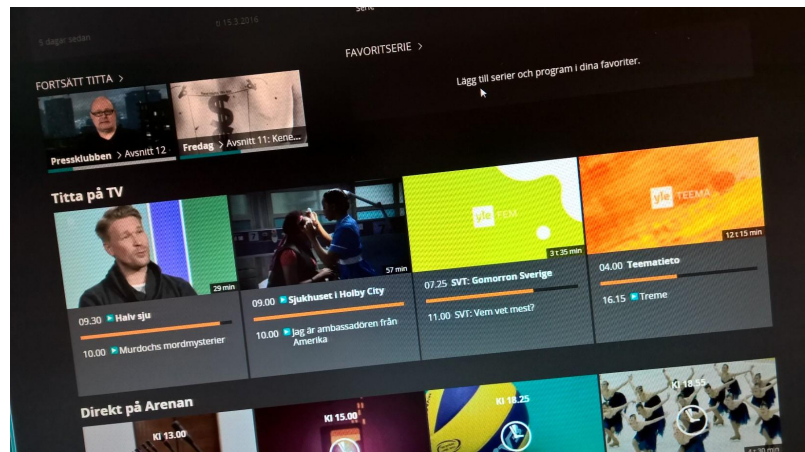
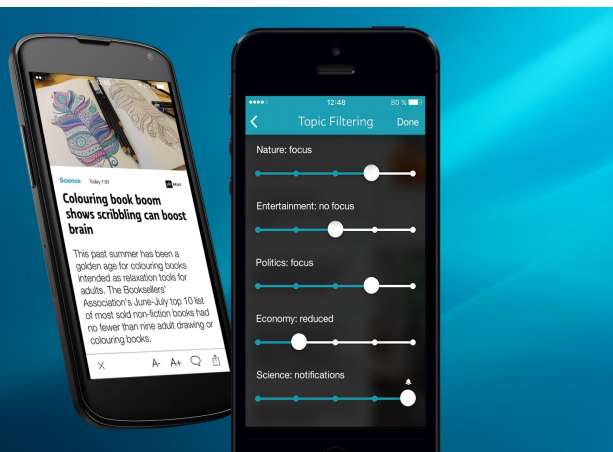


*Älypuhelin ja tabletti



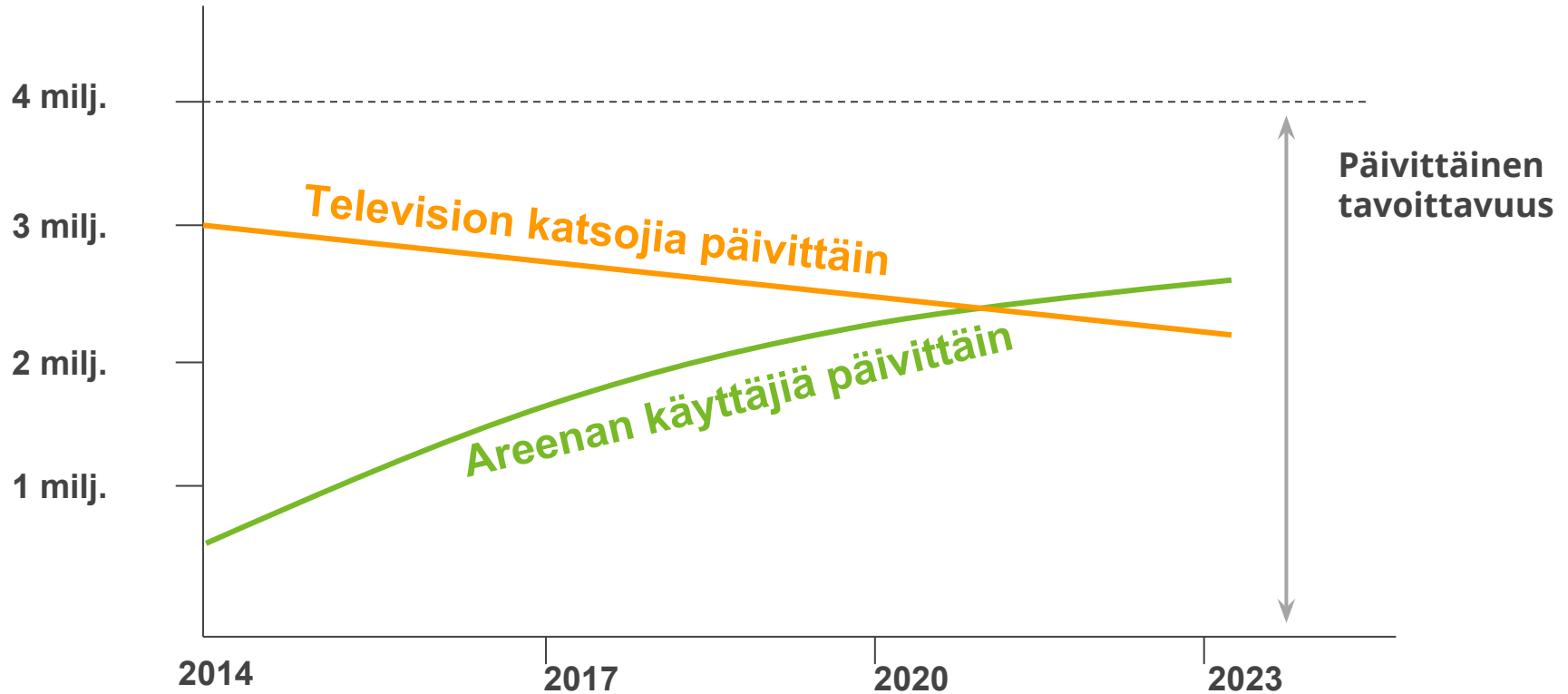
Ylen verkkopalvelut

Kanavat verkossa – Televisio missä vain

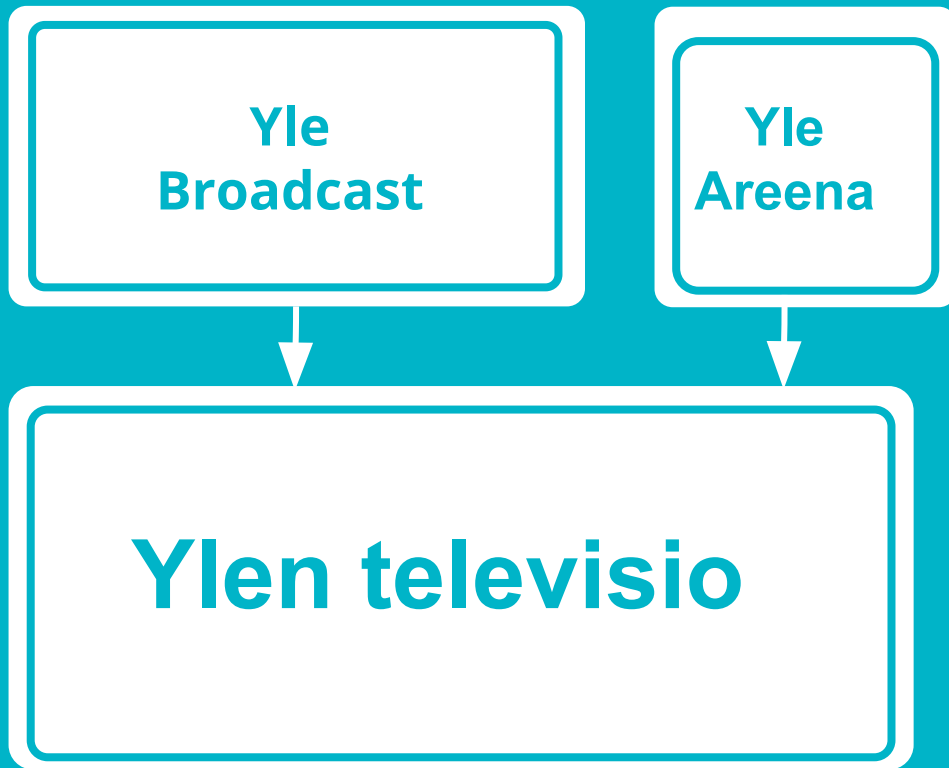


Uutiset taskussa

Yle TV + Yle Areena = Ylen Televisio



Televisiotarjontamme: Strategia 2015-25



Ylen televisiotarjonta

**Yle siirtyy neljästä kolmeen
televisiokanavaan**



**Suoratoisto, katalogit,
genret**





Uudistamme television

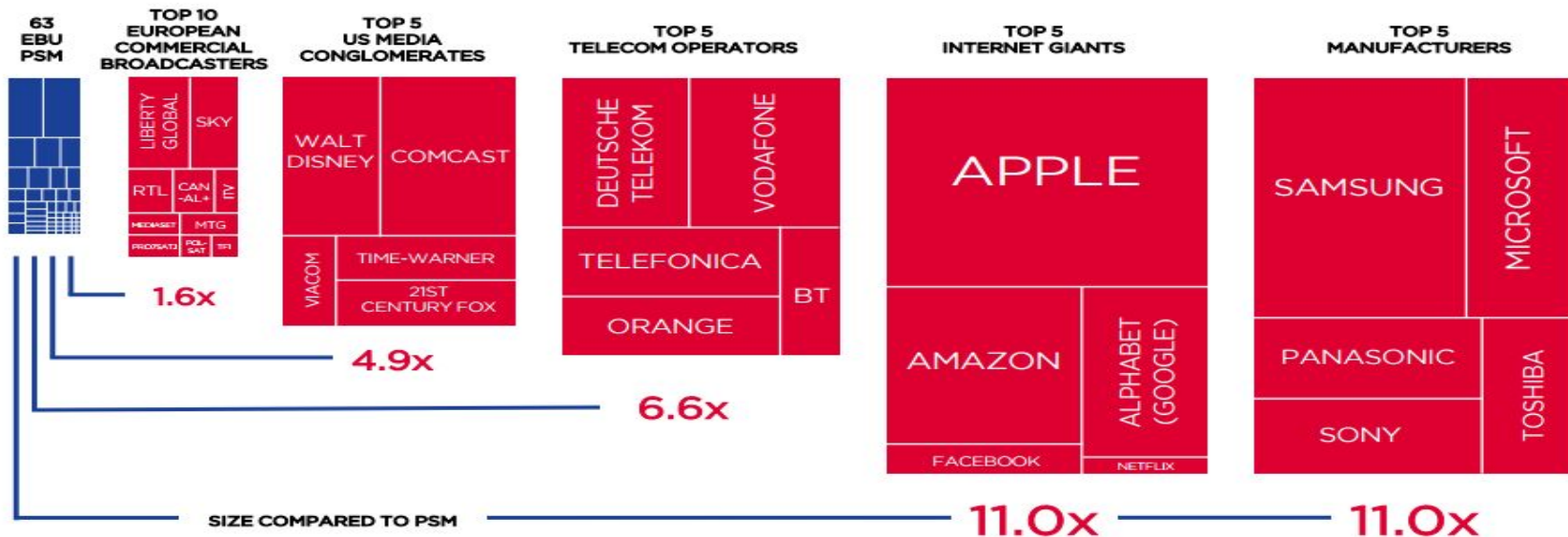
*Yle Areenan laajentaminen ja kehittäminen
kohti paketoivaa tarjontaa*

*TV-tarjonnan
rakentaminen
kolmelle
broadcast-kanavalle*



Kansainvälinen kilpailu vaikuttaa kaikkeen

CHART 7. OPERATING REVENUES OF SELECTED AUDIOVISUAL PLAYERS (2015)



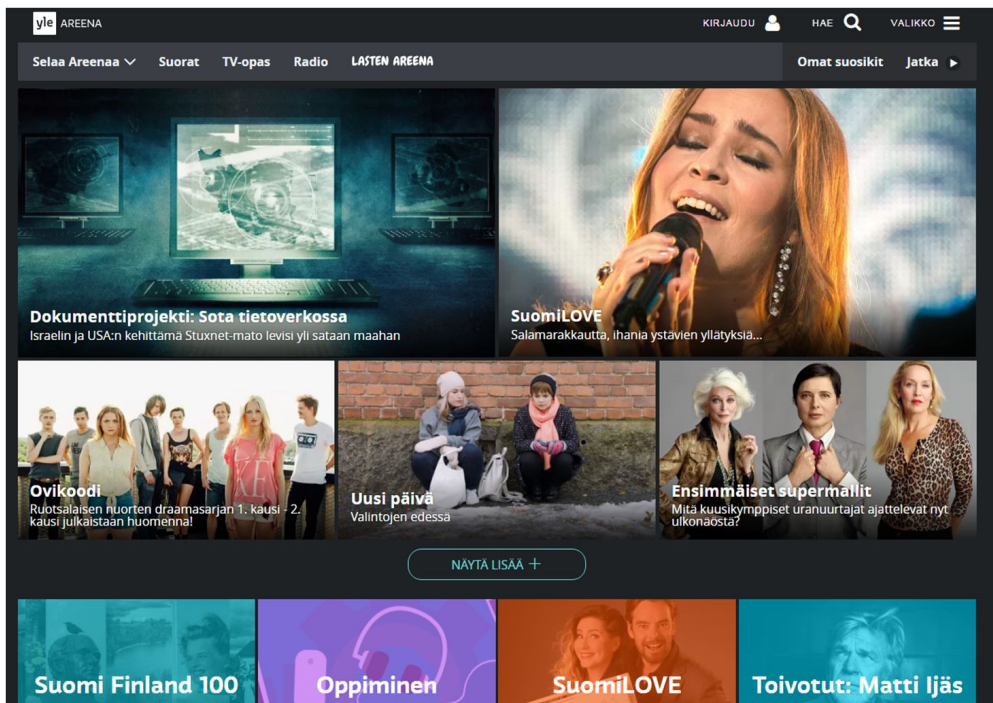
yle

Yle Tunnus - kevyt tapa tunnistautua

Luotettava ja houkutteleva
kumppani

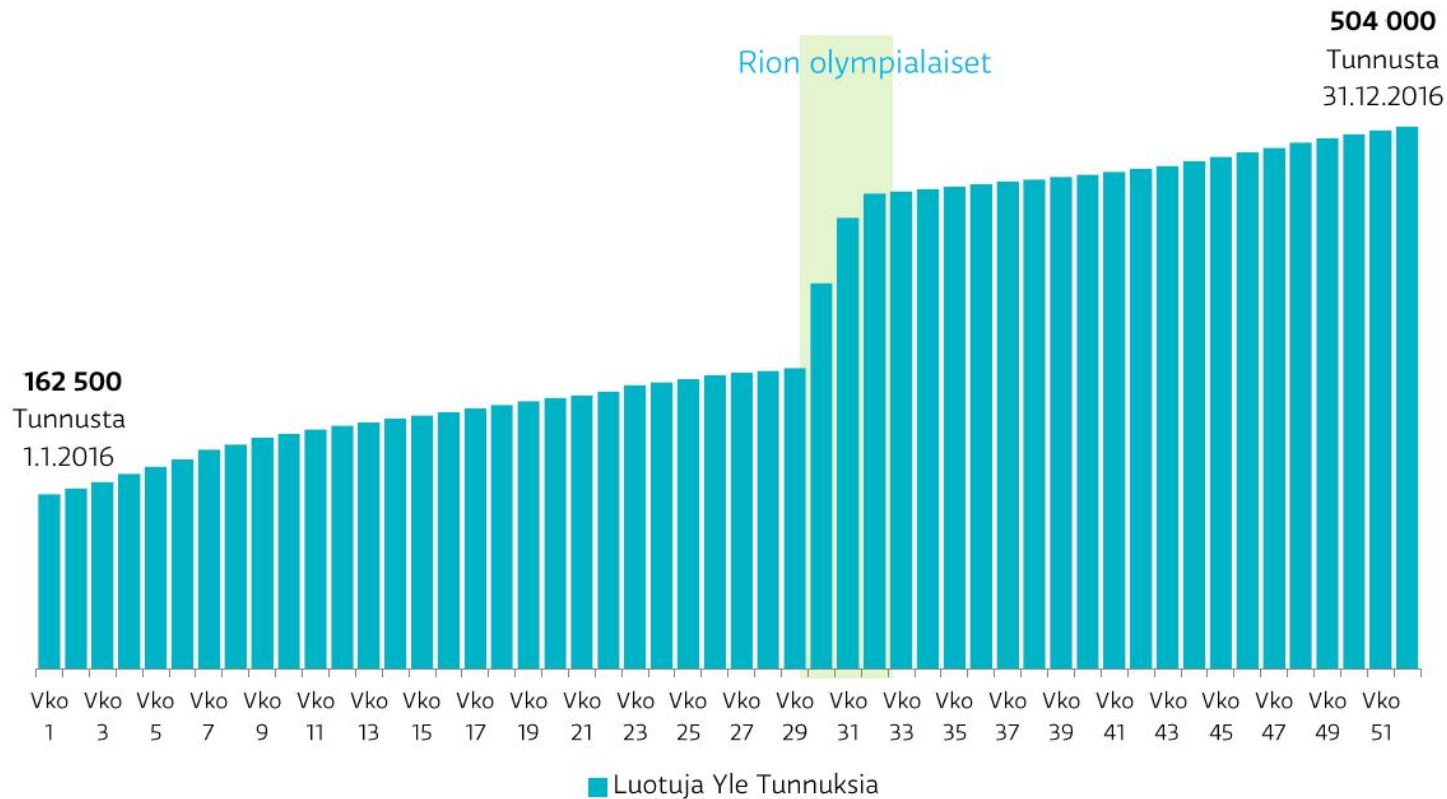
Helppo ja sujuva palveluiden
käyttö kansalaisille

Parhaan asiakaskokemuksen
rakentaja



tunnus.yle.fi

Luodut Yle Tunnukset vuonna 2016



“Rituaalikatsomisen aika on ohi ?”

Omalla kielellä saatu luotettava tieto Suomesta ja maailmalta on demokration perusedellytys. Yleisradion uutiset ovat perinteisesti koonneet kansan luotettavan tiedon ja yhteisten kokemusten äärelle. Nyt yleisön pirstaloituminen, mediankäytön murros ja digitalisaatio haastavat vanhat traditiot.



4. Vahvistamme Suomen kykyä kestää kriisit

Pidämme huolta luotettavuudesta

Vahva ymmärrys informaatiovaikuttamisesta

Jatkuva 24/7 kriisivalmius

Vastuu suurista uutistilanteista

3. Autamme tekemään Suomesta paremman paikan elää

Panostukset ratkaisukeskeiseen journalismiin

Vahva läsnäolo maailmalla

1. Teemme luotettavaa ja tärkeää journalismia kaikille suomalaisille

Vähemmän mutta vaikuttavampaa

Uusien palvelujen kehittäminen

Pyrimme asettamaan asiat yhteyksiinsä

Kokeilut sosiaalisessa mediassa

2. Yhdistämme suomalaiset ja luomme puitteet demokratialle

Riippumattomuus

Puolueettomuus

Mielipiteiden monipuolinen esittely

Läsnäolo maakunnissa

Ylen journalismin rooli muutosten keskellä

Millainen on huomisen Yle?

1. 15-20 prosenttia resursseista on siirretty uuteen
2. Digitaalinen osaamisemme on parantunut
3. Yle on jonkin verran pienempi, mutta tehokkaampi
4. Jokaisen työ on muuttunut
5. Teemme enemmän yhteistyötä alalla



Kiitos!